

中西 元男 (NAKANISHI Motoo)

PAOSグループ代表

- ・株式会社中西元男事務所《PAOS》代表取締役社長
- ・上海派司耐特形象設計有限公司 董事
- ・株式会社ワールド・グッドデザイン(WGD) 代表取締役社長

桑沢デザイン研究所 客員教授 (STRAMD) 主宰講師

上海 復旦大学 客員教授

<http://www.paos.net> <http://www.WorldGoodDesign.net> <http://designist.net>

略 歴	<p>神戸生まれ。桑沢デザイン研究所を経て、早稲田大学第一文学部美術専修卒業。</p> <p>在学中に、総合大学にこそデザイン教育の拠点を設けるべきと「早稲田大学デザイン学部設置への試案」を発表。また、浜口隆一氏とわが国最初の経営戦略デザイン書「デザイン・ポリシー／企業イメージの形成」を共著。</p> <p>1968年 株式会社PAOS設立。経営者に理解されるデザイン理論の確立とデザイン手法の開発をテーマに研究と実践を重ね、約100社のCI・ブランド&事業戦略デザインなどを手掛け、多くのサクセスストーリーと代表事例を世に送り出す。</p> <p>1980年 PAOS NewYork、1985年 PAOS Boston、1995年 PAOS北京(博奥司北京企業設計有限公司)、1997年 PAOS上海(上海派司耐特形象設計有限公司)設立。</p> <p>1997年4月 ハーバード大学・スタンフォード大学ビジネススクールのテキストにPAOSが事例として取り上げられ、記念講演に招かれる。</p> <p>1998年 株式会社中西元男事務所を設立し、講演・執筆・コンサルティングなどの個人活動にも注力。</p> <p>1998～2000年 Gマーク(グッドデザイン賞)制度の通商産業省(現 経済産業省)主催からの民営化にあたり総合審査委員長として改革を推進。2000年株式会社ワールド・グッドデザイン(WGD)を設立し、世界のグッドデザイン情報の収集・アーカイビングを核とした新しいデザイン運動を推進。</p> <p>2004～2008年 早稲田大学戦略デザイン研究所客員教授。2006～2010年3月同学広報室参与。</p> <p>2010年4月～ニュービジネススクールSTRAMD(戦略経営デザイン人材育成)主宰。</p>
主な実績	<p>マツダ、ダイエー、松屋、ケンウッド、ブリヂストン、神奈川県、東レ、INAX、ぴあ、麒麟ビール、NTT、NTT DoCoMo、住友銀行、東京海上、日本生命、毎日新聞、伊藤忠商事、ベネッセコーポレーション、SELP協議会(心身障害者組織)、HANSSEM(韓国)、中国服装集団(中国)、蚌埠卷烟廠(中国)、ドトールコーヒー、日産自動車、ルミネ、AOKIホールディングス、早稲田大学 など約100社</p>
所属団体と 主な役職歴	<p>社団法人日本グラフィックデザイナー協会理事</p> <p>Gマーク審査委員長、Gマーク審議委員</p> <p>日本デザインコンサルタント協会代表幹事</p> <p>日本デザイン事業協同組合・日本デザイン共同体(JDB)理事長</p> <p>日本CI会議体代表幹事、日本構想学会理事</p> <p>早稲田大学戦略デザイン研究所 客員教授・広報室参与、川鉄(JFE)21世紀財団評議員</p> <p>桑沢デザイン研究所客員教授、桑沢学園評議員、日本WEBデザイナーズ協会(JWDA)顧問</p> <p>アカデミーヒルズアーク都市塾講師、上智大学講師、立命館大学客員教授</p> <p>復旦大学(上海)客員教授、中国服装集団特別顧問 ほか</p>
代表著作	<p>「DECOMAS－経営戦略としてのデザイン統合」(三省堂)</p> <p>「企業とデザインシステム全13巻」(産業能率大学出版部)</p> <p>「個業化の時代」(徳間書店)</p> <p>「価値創造する美的経営」(PHP研究所)</p> <p>「PAOSデザイン」(講談社)</p> <p>「New DECOMAS－デザインコンシャス企業の創造」(三省堂)</p> <p>「感動成長の発想」(プレジデント社)</p> <p>「創る魅せる超える－『構想不況企業』突破への指針」(きこ書房)</p> <p>「世界CI選－Identity Design of the World(1)」(上海辞書出版社)</p> <p>「脈動する超高層都市、激変記録35年」(ぎょうせい)</p> <p>「コーポレート・アイデンティティ戦略－デザインが企業経営を変える」(誠文堂新光社) ほか</p>
主な受賞	<p>第1回勝見勝賞、毎日デザイン賞、SDA大賞、第1回デザイン・オブ・ザ・イヤー桑沢賞 ほか</p>