

## 趣意 (理念・方針)

大きな時代の変わり目を迎えております今、既存の考えや行動様式を全て見直す良いチャンスに至ったのだと考えるべきでしょう。

そうした状況の中、「デザインの新しい役割とは何か」。

JDB《Japan Design Band(日本デザイン共同体)》では、それは美意識の高い個性的な価値創造力を持った生活文化・産業所産・社会資産づくりに貢献していくこと、と考えております。言い換えれば、生活や社会に「審美性・快適性・安全性・倫理性・個性」を、理念づくりからそのリアライズ(具現化)に至るまで、分野を越えて実現していくことが現代デザインの使命との発想です。

その達成のためには、デザイナーをはじめとする直接的なデザイン関係者はもちろんのこと、世の中全てのデザイン愛好者・重視者、すなわち「デザイナー」共通の目標化と組織化を図っていくことこそ大切です。これは情報化社会型の新しいデザイン運動“Design Life & Society Movement”とも呼べます。

JDBでは経済産業省・(財)日本産業デザイン振興会との関係を密にしながら、この新しい活動分野を拡幅推進して参りたいと考えております。

新しい日本の在り方をデザインを核に考えていく運動に、少しでも多くの方々にご参加願えれば嬉しい限りです。

※ JDBは、本来の正式名称「日本デザイン事業協同組合」の略称ですが、このたび旧来の組合員制度の特性は残しながらも、存立理念から在り方まで全く新しい運動体へと変革を図って参ります。

[www.jdb.or.jp](http://www.jdb.or.jp)

## 入会のご案内

「デザインが大切と思う人たち」のための  
《全く新しい参加型デザイン運動》です

2009年4月1日スタート

JDB(Japan Design Band/日本デザイン共同体)  
理事長：中西元男

連絡先：JDB 事務局  
〒107-0061  
東京都港区北青山 2-7-26 メゾン青山 2 階  
(株)オフ・デザイン内  
TEL：03-5771-7737  
FAX：03-5771-7738  
E-mail：office@jdb.or.jp



Japan Design Band  
日本デザイン共同体

# 新事業計画

新生JDBでは、幅広いデザイン・インタラクション(相互交流)活動の推進と、新しいデザイン組織構造の構築を目指し、下記のような独自の新事業を企画し、広く発信し、多くのデザイナーのインボルブ(巻き込み参加要請)を図って参ります。是非、積極的にご参加下さい。

※ 原則として作品制作を主とは致しません。

## ① ジャンルを越えた会員組織活動としてのデザイン事業 JDBメンバーズ「デザイナーズ・クラブ」の推進

目指すところは、デザインを核としたわが国の美的生活水準の向上や産業的・社会的インフラの拡充です。そのために、JDBの新しい趣意にご賛同いただける市民生活者や諸分野の専門家はもちろん、教育機関や諸団体とも積極的に連携を計って参ります。そうした活動を明確に推進していくために、次のようないくつかの分科会を設けたいと考えております。

- ・ 知的財産権研究部会
- ・ Webデザイン(PC/モバイル)研究部会
- ・ 広告/広報/販促研究部会
- ・ CI/ブランド研究部会
- ・ イラストレーション/キャラクター研究部会     etc.

## ② 「全国デザイン協会交流会議」の開催

JDBの特色は、全国横断型の組織活動という点にもあります。その象徴行為として、現在、各県単位で存在・活動しているデザイン協会の交流の場の創造や大会の主催を考えております。そのために「地域デザイン活動連絡協議会」を設け、優秀地域活動賞の創設なども考えて参ります。

③ **経営とデザイン双方に通じた「ハイブリッド・マネジャー」の育成**  
企業経営や自治体経営の中に、いかにソフトとハードのデザインを取り入れ経営革新を図っていくか、といったこともこれからのわが国にとって重要なテーマです。JDBは、「マネジメント・デザイン」分野の人材育成と資格制度の事業化(連携事業)も、積極的に推進いたします。そのため、意欲ある教育機関との連携プロジェクトによる教育プログラム構築と実践を図って参ります。

④ **経済産業省&日本産業デザイン振興会、その他公的機関等からの官公需受注事業や補助金申請プロジェクト等の促進**

⑤ **「JDBデザイン・インタラクション・ツアー」実施(年2回予定)**

第1回「直島・犬島アートツアー」  
(2009年4月11・12日好評裏に実施)

第2回「越後妻有アートトリエンナーレツアー」  
(今秋実施予定)

⑥ **「JDBデザイン・インタラクション・シンポジウム」開催(年3回開催予定)**

次回(第6回)「デザインの新しい役割(デザインでどこまで何が可能か)」札幌・東京・名古屋・大阪・福岡にて開催(企画中)

⑦ **「JDB月1(つきいち)交流パーティ」開催(年6回予定)**

各専門分野のエキスパートによるキーノートスピーチと軽いワインパーティ

⑧ **「経営とデザイン&ブランド戦略」相談会の適宜開催**

コンサルタント事業の実施

⑨ **デザインセンス向上プログラムの実施/「生活美デザイン・アドバイザー」の育成**

- ・ オフィス、事業空間等の環境美化の推進
- ・ 生活美意識(美的センス)の向上活動
- ・ 地域&社会美化および個性化活動 etc.

⑩ **上記各項に関わる教育・講演活動のプログラミング  
&コンサルティング受託**

# JDBメンバーズ会員制度

## (1) 入会金および会費

※ 会費はいずれの会員も1年前納を原則といたします。  
(口座引き落としを前提に月払いも可能です。ご希望の方はご相談ください。)

### メンバーズ会員

入会金: 5,000円

年会費: 24,000円(2,000円/月)

### 企業・組織体会員

入会金: 20,000円

年会費: 60,000円(5,000円/月)

※ 各種企画事業に所属スタッフに限り毎回不特定の3人まで出席可能。

### 学生会員(25歳まで)

入会金: 2,000円

年会費: 12,000円(1,000円/月)

※ 口座引き落としを前提に月払いも可能です。

※ 各種行事への参加にあたっては、参加費(会員割引価格)をいただきます。

## (2) 会員特典(予定)

- ・ デザイン・インタラクションなど各種行事や事業のお知らせと優先(割引)参加
- ・ JDB新プロジェクト発表大会への参加
- ・ JDBへの企画希望プロジェクトの提案
- ・ JDBが発注を受けたプロジェクトへの参画
- ・ 官公需受注のための情報サービス
- ・ 各種デザインコンペ情報サービス
- ・ 機関誌(+メルマガ/FAX)の発行等の情報サービス
- ・ JDB企画行事での「ボランティア・ポイント制度」  
(獲得ポイントは各行事参加料・年会費等に充当可能)
- ・ 年間行事予定カレンダーの配布

# 入会お申込み書



Japan Design Band  
日本デザイン共同体

フリガナ  
氏名 (男・女)

紹介者(必須)

所属名(会社名・団体名等)

区分(○をおつけください)  
個人 / 企業・組織 / 学生

職業(なるべく詳しく)

連絡先 住所 〒

TEL

携帯

E-mail

FAX

参加希望プロジェクト(①～⑩ 複数可)

▲ 送信先 / FAX: 03-5771-7738 (JDB事務局) ▲