

誰にでもわかる、皆がおもしろい  
「デザインの今」参加交流パーティー  
ご案内



## 東京ミッドタウン「JDBデザイン・インタラクション」第2回 デザイン交流 <聴く・飲む・語る> の会

「JDBデザイン・インタラクション」は、JDB (Japan Design Bund/日本デザイン連盟) がデザインを話題の中心に、誰でもが参加できる分野横断型の話題の新プロジェクトで、お陰さまで好評裏に第2回目を迎えます。趣意は、あらゆるデザイン・ジャンルの人たち、そして、デザインや生活・社会に、高い美意識を持つ多分野の人たちのための、話題共有と交流の場の創造です。

毎回、「デザインの今」をテーマとして旬な各界講師をお招きし、前半は講演・対談・鼎談、後半はワインを片手に、出会いと交流の懇親パーティーの場として参ります。

今回は東京ミッドタウン誕生の目指したところ、成果などの話でしたが、第2回は、解るようで解り難い「CIとは? ブランドとは?」をテーマにいたします。デザインや経営に関わる方たちはもちろん、一般の方たちも、内容や違いは理解しづらいと思われるのではないのでしょうか。

講師には、このたび栄えある毎日デザイン賞を受賞された、伊右衛門の広告をはじめ各種CIのお仕事で現在もっとも輝いておられるデザインディレクター：永井一史氏、加えて、ブランドに関わる著書を多数著され、実ビジネスでも損保ジャパンや新光証券等多大な成果を上げておられるコンサルタント：山田敦郎氏をお招きして、ざっくばらんにテーマの神髄に触れるお話を伺いたいと思います。コーディネーターとして中西元男 (JDB副理事長、PAOS代表) も加わり、三者による豊富な経験・実績に裏付けられた含蓄深い鼎談をご披露したいと構想致しております。

テーマ：「CI戦略とブランド戦略、一体どこが違うのか?」

講師：永井一史氏 [(株) HAKUHODO DESIGN 社長]  
山田敦郎氏 [グラムコ(株) 社長]

場所：東京ミッドタウンタワー4F ミッドタウン・カンファレンス Room7  
<http://www.tokyo-midtown.com/jp/access>

日時：2008年5月21日(水) 18:30~20:30

会費：予約参加 4,000円、当日参加 4,500円 (学生割引 いずれも500円引き)

※今回より、講演会・パーティー共に会場使用料が必要となりましたので、恐れ入りますが会費値上げにご協力下さい。

お願い：デザイン専門家は、なるべく広く他分野の方をご同伴下さい。

### ■お申し込み／お問い合わせ先

お名前・ご連絡先・ご職業(勤務先/学校)・ご紹介者をご記入の上、下記宛お申し込みください。  
お申し込み者多数の場合は、定員になり次第、締め切らせていただきます。  
(個人情報の管理はJDBで責任を持ち、本企画の目的以外には使用いたしません)

日本デザイン事業協同組合 事務局

TEL:03-5259-8311 FAX:03-5259-8312 e-mail:office@jdb.or.jp